



Projet d'actions 2024-2026

Inscrit dans le cadre d'une Convention Pluriannuelle d'Objectifs

Réseau des acteurs de l'Éducation à l'Environnement
et au Développement Durable en Lorraine



**PRÉFET
DE LA RÉGION
GRAND EST**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction régionale
de l'environnement,
de l'aménagement
et du logement

La Région
Grand Est

Table des matières

Présentation de l'association	3
Le Conseil d'Administration.....	4
Rapport moral 2022	5
Structures adhérentes 2023	8
Cadre d'évaluation de l'activité 2018-2023	9
Projet associatif 2024-2026	13
Axe 1 : Représentation, partenariat, développement du réseau et de l'association	14
Axe 2 : Accompagnement et animation du réseau	19
Axe 3 : Communication	23
Axe 4 : Coopération Grand Est	26
Moyens humains et financiers 2024-2026	29
Contribution du projet aux Objectifs du Développement Durable	30

Rédaction : Ducheine Julien

Présentation de l'association



L'association LorEEN, créée le 18 décembre 2017 par un ensemble d'acteurs de l'Education à l'Environnement et au Développement Durable de l'ex-région Lorraine, issus du monde associatif ou de collectivités publiques et territoriales, s'est dotée de statuts déclinant les missions qui lui sont dévolues :

- ❖ Favoriser la concertation, le développement des synergies et la mutualisation au sein du réseau ;
- ❖ Favoriser et soutenir les projets collaboratifs multi-acteurs ;
- ❖ Représenter et défendre ses membres et la vie associative, et être force de proposition ;
- ❖ Favoriser la concertation avec les acteurs territoriaux (collectivités territoriales, institutions, entreprises, autres réseaux de la région Grand Est...) ;
- ❖ Accompagner les acteurs de l'ENEDD, y compris par la formation et l'aide au montage de projets ;
- ❖ Promouvoir et valoriser le réseau ;
- ❖ Assurer la concertation avec les têtes de réseau champardennaise et alsacienne ;
- ❖ Favoriser et accompagner les changements de comportement et tenter d'en évaluer les impacts.

Historique

18 décembre 2017 : Création de l'association et rédaction des statuts

28 mars 2018 : Inscription au Journal Officiel

1^{er} octobre 2018 : Recrutement d'un coordinateur, nommé directeur en 2019

23 septembre 2019 : Recrutement d'une animatrice de réseau, chargée de projets

1^{er} décembre 2021 : Recrutement d'une chargée de projets EEDD

Coordonnées

Siège : Abbaye des Prémontrés
9 rue Saint-Martin

54 700 Pont-à-Mousson

Téléphone : 07 55 62 27 07

Mail : contact@loreen.fr

Numéro de SIRET : 84041873500014

Membres du bureau

Présidente : Mme L'Heureux Christine (ETC...Terra)

Vice-Président : M. Christophe Michel (URCPIE Lorraine)

Trésorier : M. Hanotel Jean-Marie (CPEPESC)

Trésorier adjoint : /

Secrétaire : Mme Nessus Sabine (CSFL)

Secrétaire adjointe : Mme Cussenot Michelle (La Vigie de l'Eau)

Le Conseil d'Administration



Conformément à ses statuts, l'association se compose de membres pouvant être des personnes morales ou physiques dont l'activité est significative dans le champ de l'éducation à la nature, à l'environnement et au développement durable.

L'association est administrée par un Conseil d'Administration de 20 membres au plus, répartis en deux collèges. Le premier, réservé aux structures associatives, élit en son sein 12 représentants au plus disposant chacun d'une voix délibérative. Le second collège, ouvert aux membres associés et aux invités (collectivités, EPCI, personnes physiques qualifiées du monde socioprofessionnel, associations dont l'objet principal n'est pas l'ENEDD, entreprises, etc.), élit en son sein 8 représentants au plus qui disposent, quant à eux, d'une voix consultative.

Le Conseil d'Administration a été renouvelé pour la 5ème fois au tiers, le 10 mars 2023, lors de l'Assemblée Générale Ordinaire 2022 de l'association, tenue au CPIE de Nancy Champenoux.

Fédération de la Meuse pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique	SALVE	Hervé
	MARAIS	Loïc
Association du Parc animalier de Sainte Croix	BAZIN	Marie-Paule
Ecomusée d'Hannonville	SAYEN	Gérard
	LEPRINCE	Blandine
URCPIE Lorraine	CHRISTOPHE	Michel
	MARCHAND	André
ETC...Terra	L'HEUREUX	Christine
	MARTIN	Jacques
La Vigie de l'eau	CUSSENOT	Michèle
Lorraine Energies Renouvelables	MARTIN	Martial
Meuse Nature Environnement	LEBLAN	Brigitte
	COCHET	Pauline
Patrimoine de Belles Forêts	DUVAL	Thierry
Semeurs d'arts	MASO	Robin
	DAGUERRE	Patricia
Centre de Sauvegarde de la Faune Lorraine	NESSUS	Sabine

Collège 1 (Associations – délibératif)

11 sur 12 sièges en 2023

Collège 2 (Membres associés et invités – consultatif)

6 sur 8 sièges en 2023

MJC Metz Borny	PERRIN	Joe
ODCVL - L'eau d'ici	BAEUMLIN	Hélène
Parc naturel régional de Lorraine	DUVAL	Thierry
	LAMBERT	Nicolas
Réseau Ter'O	GRANDJEAN	Catherine
CEN Lorraine	WERNAIN	Pierre
CPEPESC Lorraine	HANOTEL	Jean-Marie

Rapport moral 2022



Pour la cinquième fois depuis la création de l'association LorEEN, nous nous sommes retrouvés pour notre Assemblée Générale Ordinaire annuelle, le 10 mars 2023 au CPIE de Nancy Champenoux, à Champenoux. Le rapport moral ci-après a été proposé puis validé par l'Assemblée des adhérents de l'association à cette occasion.

«

Nos 4 Assemblées Générales passées retraçaient les étapes franchies dans la construction de LorEEN. Aujourd'hui, chacun des points de ce rapport moral témoigne qu'en 2022 l'association est bien entrée dans sa phase de consolidation.

Les projections de développement, envisagées lors de la création, en particulier sur les moyens humains et l'assise régionale, étaient réalisées fin 2021. Elles sont, à présent, confortées. LorEEN, avec ses trois salariés, au demeurant créatifs, dynamiques et constamment à l'écoute, a pu et su remplir tous les engagements déclinés dans notre projet associatif 2021-2023 : nous répondons à toutes les attentes de nos financeurs et nous développons des initiatives nouvelles, élargissant ainsi nos capacités budgétaires avec de l'autofinancement. Ce projet, faut-il le rappeler, est le fruit de la volonté collective de nos adhérents exprimées à travers leurs représentants.

Tant vis à vis des partenaires extérieurs que vis à vis des acteurs de notre territoire, les objectifs sont atteints.

Dans un contexte où les nécessités de changer les comportements pour préserver la biodiversité et permettre l'adaptation aux dérèglements climatiques, sont de plus en plus prégnantes, les collectivités et organismes publics multiplient les dispositifs faisant appel aux structures de l'EEDD pour mettre en œuvre le volet pédagogique de leurs politiques environnementales.

Le rôle de LorEEN est de mettre en place tous les moyens pour permettre aux acteurs lorrains de répondre aux attentes des partenaires institutionnels. C'est ainsi que la tête de réseau décline à l'échelle lorraine les outils de mise en œuvre du Life Biodiv'Est, rend opérationnel le dispositif SYNAPSE, élabore et coordonne le volet sensibilisation de l'appel à projets TVB.

Certains outils de communication ont été créés collectivement en groupe de travail avec nos adhérents ; c'est le cas des capsules ou du catalogue T2E, ce dernier ayant été, à notre grande surprise, valorisé au national avant sa sortie officielle !

Le réseau lorrain-LorEEN s'étoffe encore et toujours : 46 adhérents fin 2022 et 50 à ce jour. Les modalités et conditions d'adhésion sont à présent bien rodées : après rencontre de Julien avec la structure candidate, celle-ci est présentée, en particulier ses statuts et actions en CA qui délibère. Une charte d'engagement réciproque est désormais proposée aux structures désirant rejoindre le réseau, signée par chaque membre adhérent mais également par l'association LorEEN. Les engagements de chacun sont en effet complémentaires : LorEEN anime le réseau, les structures adhérentes le font vivre. Le respect de l'ensemble de ces engagements est l'assurance du bon fonctionnement du réseau, qui se veut collaboratif, coopératif et co-constructif.

Nul besoin de campagne d'adhésion, le fait d'ouvrir une partie de notre accompagnement à l'ensemble des acteurs de l'EEDD lorrain suffit. Ce critère, pour les structures candidates d'avoir l'EEDD au centre de leur projet, a majoritairement motivé quelques rejets ou mise en attente. Julien ayant aussi la qualité d'être bon médiateur, les décisions du CA ont toujours été comprises. Il est extrêmement important de maintenir les valeurs fondamentales du réseau tout en demeurant ouvert à la concertation (Si, dans un cas spécifique il n'y a pas d'avancée, c'est faute d'interlocuteur).

Les outils de liaison et de communication sont performants et très appréciés par les structures du territoire (veille AAP, offres d'emploi, newsletters, site Internet, page Facebook, plaquette).

Pour apporter des réponses aux enjeux, valoriser et aider au développement des compétences de nos adhérents, LorEEN organise les journées des animateurs, ainsi que les journées d'EntrEEDD. Ces temps de rencontres et de production sont fort appréciés puisque chaque session est vite remplie.

Au sein des instances de représentation, Conseil d'Administration et Bureau, les orientations et décisions sont toujours concertées. Nous avons maintenu un rythme de réunions trimestrielles pour le Conseil d'Administration, bimensuelles pour le Bureau. Les échanges sont toujours très riches et les comptes rendus des deux instances sont systématiquement diffusés et consultables. Je peux garantir qu'aucune orientation ou engagement important n'est exprimé par notre directeur sans débat et validation préalable du CA.

Enfin, que ce soit avec nos partenaires institutionnels, dans les relations inter-réseaux autant avec nos homologues de la Région Grand Est (GCA et ARIENA) qu'à l'échelle nationale (concertation sur la structuration), LorEEN n'a plus à faire la preuve de ses compétences et de la force du réseau : la qualité du travail fourni et le respect des calendriers pour répondre à nos engagements vis à vis de nos principaux partenaires financeurs sont salués. LorEEN est désormais clairement identifié et reconnu, par l'ensemble des départements, des collectivités, d'autres services que celui de l'EEDD de la DREAL et de la Région, et par divers partenaires (ONF, CRPF, Parcs, CEN, FREDON, etc.). Au sein de la Région GE, cela a pour effet positif de rééquilibrer la place et les rôles respectifs des trois têtes de réseaux et ce malgré de grandes différences tant humaines que financières. Pour autant, nous savons que rien n'est jamais définitivement acquis.

Les relations partenariales avec l'Education Nationale sont excellentes au niveau des circonscriptions concernées pour le projet Trames verte et bleue. En ce qui concerne le projet LIFE, les IEN de circonscription et chefs d'établissement ont tous validé les 14 projets longs et ambitieux proposés sur le territoire. Au niveau académique, LorEEN est invitée annuellement par les services du Recteur au COPIL EDD et a été sollicitée à plusieurs reprises pour intervenir lors de formations d'enseignants. Le souhait d'associer l'Education Nationale au niveau académique sur le projet LIFE reste entier depuis le lancement de ce dernier, nos invitations aux différents COPIL et jury, restées toutefois sans réponse positive, en témoignent.

En conclusion, nous pouvons regarder avec satisfaction le bilan de cette année 2022. Toutes ces réussites sont le résultat du travail de notre équipe salariée mais celle-ci n'avancerait pas aussi bien sans l'engagement de nos adhérents, membres ou non du Conseil d'Administration, qui apportent leur contribution à hauteur de leurs compétences et disponibilités.

C'est donc un remerciement global que je vous adresse.

Comme il n'est pas question de nous endormir sur ces acquis, nous restons à l'écoute pour développer de nouveaux partenariats, répondre à de nouvelles attentes et améliorer sans cesse l'accompagnement du réseau en étant attentifs aux besoins. Le réseau est en capacité d'accueillir de nouvelles structures partageant nos valeurs et dont l'orientation vers l'EEDD est bien affirmée, quelle qu'en soit la taille.

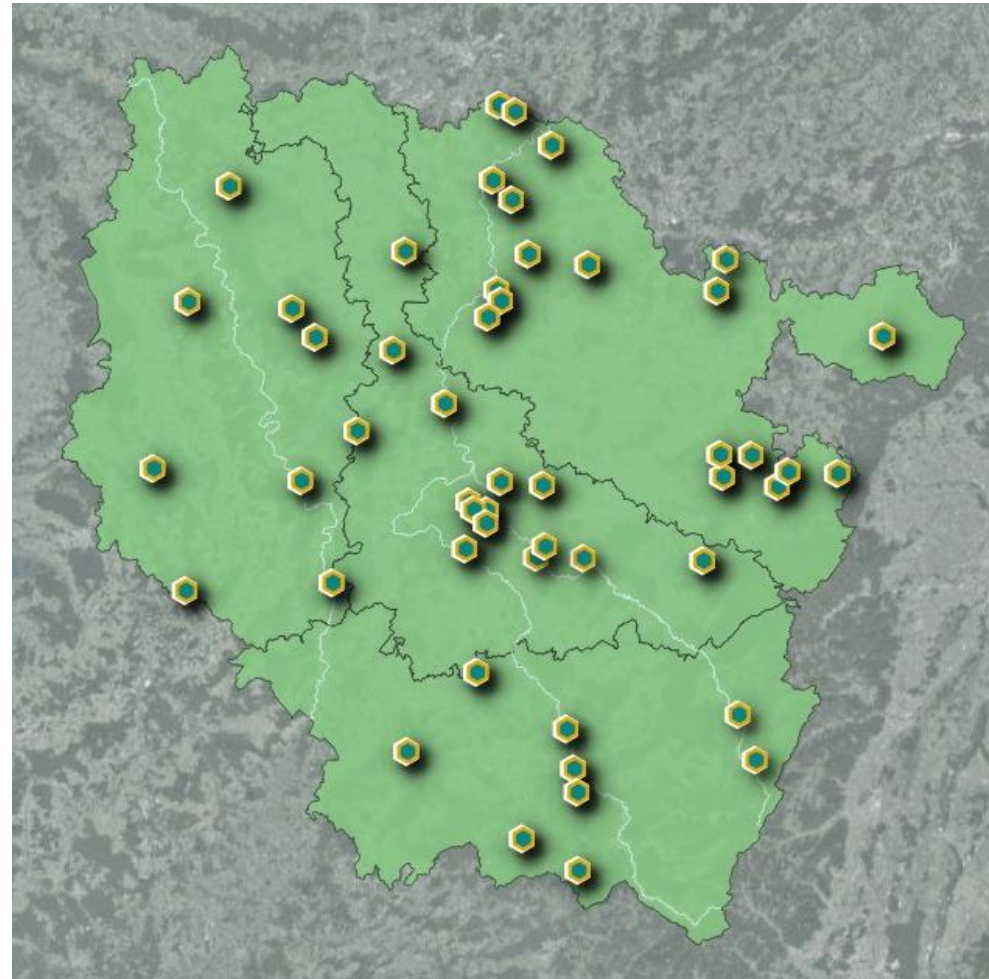
Nous nous engageons donc, même avec des contraintes budgétaires liées au contexte économique, à poursuivre dans cette voie en 2023.

»

Christine L'Heureux,
Présidente de l'association

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a horizontal line and a small flourish.

Structures adhérentes 2023



50 structures ont adhéré en 2023 au projet
et aux valeurs de notre association

ETC...Terra
Jardins de Cocagne
CC Pays de Commercy
CC Bonzonvillois-3 frontières
CPEPESC Lorraine
Ecurey pôles d'avenir
Ecomusée d'Hannonville
Carrefour des jeunes
Patrimoine de Belles Forêts
Lorraine Energies Renouvelables
Apicool
Meuse Nature Environnement
CEN Lorraine
Semeurs d'arts
Racines carrées
Hirrus
MFR de Damvillers
MJC Metz Borny
CSFL
LOANA
Ecomissions
Les chabots
La contrée des minis
Château de Preisch
Centre social les épis

Les pieds sur Terre
Les jardins en terrasses
Parc naturel régional de Lorraine
L'Atelier Vert
La Vigie de l'Eau
ODCVL - L'eau d'ici
CPIE de Nancy-Champenoux
Fédération de Meuse de Pêche
Fédération de Moselle de Pêche
CPIE de Meuse
Conseil Départemental des Vosges
Ter'O
Association du parc de Ste Croix
CPN Coquelicots
Petits débrouillards Grand Est
La compagnie des ânes
Les amis de la Providence
Flore54
ADEPPA
MJC CS Nomade
Explorateurs de Natures
Mokos
Unis pour la Terre
Le goût des herbes folles
La rêverie

Cadre d'évaluation de l'activité 2018-2023



Le projet associatif de LorEEN ayant évolué entre nos deux CPO, les indicateurs inhérents à la réalisation des actions qui le composent ont suivi la même voie. Un travail de mise en adéquation a été effectué pour permettre tout de même d'appréhender le chemin parcouru. Le tableau de synthèse proposé ci-dessous met ainsi en évidence, de manière quantitative principalement, l'évolution de nos activités de notre création jusqu'à aujourd'hui.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Réalisation 2023
Axe 1 : Accompagner le réseau							
Mission 1 : Identifier les besoins du réseau, des acteurs comme de partenaires potentiels							
- Nombre de rencontres/visites effectuées	28	30	4	19	29	14	- 7 nouvelles rencontres, soit 90 structures rencontrées - 7 deuxièmes visites - Enquête ABC annuelle (Attentes, Besoins, Compétences)
- Remontée des attentes de nouveaux partenaires institutionnels (qualitatif)							
Mission 2 : Accompagner et soutenir les acteurs, les projets et les initiatives							
- Communication volontaire des structures que ce soit pour de l'aide au montage de projets ou une simple demande d'information (qualitatif)							- Un accompagnement au quotidien - 10 demi-journées ou journées d'accompagnement sur site
Mission 3 : Communiquer, échanger et faire se connaître les membres au sein du réseau							
- Nombre de newsletters envoyées		2	6	6	11	13	- 6 newsletters réseau envoyées - 7 newsletters Synapse - Veille active (AàP, emploi, informations utiles, événements) - Site Internet à jour
- Liste exhaustive de nos adhérents et des structures non membres, listes de diffusion à jour (qualitatif)							
- Mise à jour du site Internet (qualitatif)							
Mission 4 : Organiser, favoriser des temps de rencontres, d'échanges, de co-construction entre les différents acteurs de l'EEDD							
- Nombre de journées organisées	0	2	1	4	5	6,5	- Rencontres des animateurs sur 2 jours avec nuitée, 34 participants - Séminaire "Eduquer au dehors" sur 2 jours et demi, 206 participants - Une journée AG-ateliers à destination des administrateurs, 29 participants - Un après-midi SE allergie et pollen, 14 participants - Une matinée de restitution des projets LIFE, 23 participants - Des remontées toujours positives, notamment de l'Education Nationale
- Des remontées positives des acteurs du réseau quant à l'apport de ses journées d'échanges (qualitatif)							

Mission 5 : Mutualiser les expertises, les compétences et les ressources d'EEDD sur le territoire lorrain							
- Une base de données de plus en plus importante issue des structures adhérentes ou d'autres partenaires			15	25	21	20	- S'appuyer sur les compétences du réseau - Le bon troc du réseau LorEEN - 3 expositions du CROC, nombreux jeux et outils pédagogiques - 4 expositions d' l'ADEME - 1 murder party - 12 expositions partagés par 7 de nos adhérents sur notre site Internet - De nombreux jeux et outils TVB - Prêt du matériel d'animation TVB
- Une connaissance plus fine des différentes compétences des structures entre elles (qualitatif)							
- Nombre d'outils partagés ou démultipliés (potentiellement quantitatif)			1	7	Ind	Ind	

Axe 2 : Développer et valoriser les compétences du réseau							
Mission 1 : Rechercher, favoriser et créer de nouveaux partenariats financiers, de nouvelles actions multi-partenariales							
- Nombre de partenaires potentiels rencontrés	2	7	6	11	8	16	- CLS Terres de Lorraine, UPEGE, PRA Lynx, CMA GE, Ville de Metz, Vincent Munier, Université Paris-Nanterre, CPTS Sud Toulinois, Mission locale Val de Lorraine, RPE Lunéville, Cap'Orne, CS57, Service lycée de la Région, DHDA, biosphère, ATMO GE - Mission locale Briey, GRAE, CD57 - 27 réunions en tout
- Nombre de projets multi-acteurs ou de partenariats effectivement réalisés							
- Une pérennité financière pour les structures adhérentes (qualitatif)	1	3	4	6	2	3	
Mission 2 : Organiser des temps de formation							
- Nombre de demi-journées de formation réalisées	0	1	1	8	17	19	- 1 journée de formation - 1 journée d'EntrEEDD - Santé-environnement : 3 journées de formation, un cycle de 9 conférences avec ATMO
Mission 3 : Réaliser un état des lieux annuel de l'EEDD en Lorraine							
- Etat des lieux distribué (qualitatif)							- 5ème opus - 47 structures contributrices - Améliorations : Pourcentage de population sensibilisé par EPCI et évolution pluriannuelle par cartographie
Mission 4 : Développer les outils de communication							
- Nombres de visites sur le site internet	-	?	5203	96351	160 K	108 K	- Site Internet et facebook à jour - Mise à jour de l'offre T2e en ligne - Plaquette de présentation du réseau - Plaquette des dispositifs pour le public scolaire
- Nombre de supports de communication réalisés							
- Meilleure connaissance du réseau par le grand public, l'éducation nationale, etc. (qualitatif)	0	0	4	1	2	2	
Mission 5 : Evaluer les impacts de nos pratiques							
- Un protocole et des indicateurs bien définis (qualitatif)							Synthèse réalisée et diffusée
- Une synthèse des résultats de ce test (qualitatif)							

Axe 3 : Développer le réseau et l'association LorEEN							
Mission 1 : Représenter le réseau, se coordonner avec les institutions et les autres réseaux à l'échelle infrarégionale, régionale et nationale							
- Nombres de réunions, commissions et assises auxquelles le Bureau ou le coordinateur ont assistés	9	23	26	23	28	41	CRGE (IRFEGE, AMI entreprise, CPO, CAT, Région Verte), DREAL, CSRPN, CRB, LIFE (COFIL, COTECH et visite CE), PnrL, PRSE, EN (COFIL académique, syndicat Sud Lorraine, CANOPE, rectorat, séminaire EDD ATE Guénange), les 4 départements, CD57, CD54, Biosphère, CTJEP CC OLC
- des adaptations sensibles des politiques publiques aux enjeux et aux problématique du territoire (qualitatif)							
Mission 2 : Développer des projets éducatifs							
- Nombre de projets éducatifs, d'appels à projets, d'évènements ou d'outils pédagogiques effectivement réalisés	0	1	1	3	4	4	- Projet Trames Verte et Bleue - Réseau SYNAPSE - LIFE - SNU
Mission 3 : Définir une stratégie pour diversifier nos publics et toucher davantage les publics spécifiques ou éloignés de l'EEDD							
- Nombre de temps d'échange ou de formation réalisé sur ce sujet au sein du réseau				7	21	16	- Santé-environnement : eau, jardin, alimentation, air intérieur, petite enfance (14) - SNU (2)
- De nouveaux publics sensibilisés (qualitatif)							
Mission 4 : Développer l'association et ses services rendus auprès des structures EEDD du territoire							
- Une signature d'une convention Pluriannuelle d'Objectifs entre toutes les parties (qualitatif)	10	29	33	40	46	50	- 7 réunions du Bureau et CA - Croissance constante du nombre d'adhérents
- Nombre d'adhérents							
- Une adhésion forte aux grands objectifs de ce projet associatif par les structures du réseau (qualitatif)							
- Nombre de journées de formation des salariés	0	3	2	1	0	0	
- Montée en compétences de l'équipe salariée et travail plus efficient (qualitatif)							
Mission 5 : Interagir au niveau national							
- Nombre de réunions au niveau national			9	6	6	7	7 réunions des directeurs, de restructuration nationale et de lien avec le FRENE

Axe 4 : Coopérer au niveau Grand Est							
Mission 1 : Assurer et développer la concertation avec nos homologues champardennais et alsacien dans le respect des projets associatifs respectifs							
- Nombre de réunions (hors tableaux de bord)	10	22 + 2 jours à Ariena	43	30	24	19	- Life (6) - SYNAPSE (9) - Concertation (4)
- Un travail collaboratif et constructif pour les trois têtes de réseau, en faveur du développement cohérent à l'échelle régional de l'EEDD (qualitatif)							

Mission 2 : Echanger, partager, mutualiser les informations, les outils et les compétences de nos réseaux							
- Une communication fluide, un travail efficace, une mutualisation des informations et des compétences (qualitatif)							- Finalisation et diffusion du cahier d'Ariena
- Nombre d'outils pédagogiques effectivement essayés ou réalisés				1	1	1	
Mission 3 : Co-construire des projets au niveau régional et répondre collectivement à des appels à projets							
- Nombre de projets, d'événements ou d'outils pédagogiques effectivement réalisés			3	3	2	2	- LIFE - SYNAPSE
Mission 4 : Faire évoluer le tableau de bord commun de l'EEDD en région Grand Est et proposer une consolidation des données au niveau régional							
- Nombre de structures impliquées	3	3	7	2	2	-	Abandon du tableau Grand Est
- Usage par les partenaires pour l'évaluation de leurs politiques (qualitatif)							
Mission 5 : Poursuivre l'engagement au processus de création et de diffusion des cahiers d'Ariena							
Nombre de participation au COPIL		4	1	2	3	1	Participation à 1 COPIL et aide à la diffusion

Projet associatif 2024-2026



Axe 1 : Représentation, partenariat, développement du réseau et de l'association

Mission 1 : Représenter le réseau, se coordonner avec les institutions et les autres réseaux à l'échelle infrarégionale, régionale et nationale

Mission 2 : Rechercher, favoriser et créer de nouveaux partenariats, de nouvelles actions multi-acteurs

Mission 3 : S'appuyer sur les compétences du réseau

Mission 4 : Développer l'association et ses services rendus auprès des structures d'EEDD du territoire

Axe 2 : Accompagnement et animation du réseau

Mission 1 : Identifier les besoins du réseau, accompagner et soutenir les acteurs, favoriser la mutualisation

Mission 2 : Construire et animer des projets éducatifs et événementiels

Mission 3 : Organiser, favoriser des temps de rencontres, d'échanges et de co-construction

Mission 4 : Organiser des temps de formation

Axe 3 : Communication

Mission 1 : Communiquer, échanger et favoriser l'interconnaissance des membres au sein du réseau

Mission 2 : Réaliser un état des lieux annuel de l'EEDD en Lorraine

Mission 3 : Développer les outils de communication publique

Axe 4 : Coopération Grand Est

Mission 1 : Assurer et développer la concertation et la mutualisation avec nos homologues champardennais et alsaciens dans le respect des projets associatifs respectifs

Mission 2 : Co-construire des projets au niveau régional et répondre collectivement à des appels à projets

Mission 3 : Contribuer à une consolidation des données d'état des lieux au niveau régional

Axe 1 : Représentation, partenariat, développement du réseau et de l'association

Mission 1 : Représenter le réseau, se coordonner avec les institutionnels et les autres réseaux à l'échelle infrarégionale, régionale et nationale

Enjeu	La tête de réseau, en lien étroit avec ses membres et les partenaires du réseau, doit être partie prenante des concertations, non seulement pour faire remonter les préoccupations des adhérents mais surtout pour coopérer à l'élaboration des politiques publiques d'EEDD. Depuis peu, LorEEN est membre du réseau CFEEDD et travaille désormais avec ses homologues des autres régions pour conforter cette nouvelle structuration au niveau national et mutualiser les efforts techniques et politiques.
Objectifs de la mission	- Représenter le réseau lors d'instances de concertation ou d'événements, au niveau local, départemental, régional et national afin d'être le porte-parole des adhérents - Développer une portance politique au sein des instances décisionnelles et permettre à ces dernières d'appréhender plus clairement les apports, besoins et difficultés de fonctionnement des associations d'EEDD - Contribuer à l'élaboration des grandes orientations nationales, participer à d'éventuels projets inter-réseaux, etc.
Public cible	Adhérents et partenaires institutionnels
Description des actions à mener	- Intégrer les instances décisionnelles dans nos réflexions, favoriser la concertation et se montrer force de proposition - Favoriser les échanges avec les autres têtes de réseau afin de véhiculer des valeurs et un message communs - Favoriser une concertation accrue entre tous les acteurs
Résultats attendus	- Une intégration croissante de LorEEN au sein des instances représentatives locales, régionales et nationales - Une sollicitation et une considération plus prononcées de nos recommandations de la part de nos partenaires institutionnels
Critères de réussite	- Nombre de réunions, commissions et assises auxquelles le Bureau ou l'équipe salariée ont assisté (quantitatif) - Adaptations sensibles des politiques publiques aux enjeux et aux problématiques du territoire (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 30 jours Investissement : 1 000 € de frais de déplacement
Partenariats	- Partenaires institutionnels - ARIENA et GRAINE Champagne-Ardenne - CFEEDD, FRENE et tous les réseaux territoriaux de France - Les Parcs naturels régionaux du territoire lorrain

Axe 1 : Représentation, partenariat, développement du réseau et de l'association

Mission 2 : Rechercher, favoriser et créer de nouveaux partenariats, de nouvelles actions multi-acteurs

Enjeu	Dans le contexte économique actuel de plus en plus contraint et sujet aux variations des politiques publiques, il est nécessaire de rechercher à assurer une sérénité financière aux structures adhérentes afin de leur permettre de pérenniser leurs emplois comme leurs activités.
Objectifs de la mission	- Favoriser le rapprochement des acteurs et l'émergence de nouveaux projets et partenariats - Rechercher de nouvelles sources de financement et développer le mécénat - Favoriser les conventionnements entre les structures et les partenaires financiers - Pérenniser les partenariats établis
Public cible	Structures adhérentes
Description des actions à mener	- Présenter le réseau et son potentiel d'activités et de services afin de le corroborer aux attentes éventuelles de nouveaux partenaires associatifs et institutionnels - Démarcher des fondations, des entreprises privées, etc. - S'interroger sur les possibilités de financement via d'autres services institutionnels que celui réservé à l'EEDD - Assurer une veille et s'impliquer auprès de tous nos partenaires afin d'être au fait de tous les projets en création - Créer le lien et faciliter la communication entre les acteurs se projetant dans un travail collaboratif - S'appuyer sur l'expérience des partenariats actuellement établis pour faire essaimer certains projets - Encourager les partenaires financiers à concourir à des engagements pluriannuels - Accompagner les structures du territoire sur les partenariats déjà engagés
Résultats attendus	- Des structures du réseau qui ne dépendent plus d'un ou de deux financeurs et donc moins sujettes à l'appréhension annuelle de la non-reconduite potentielle du subventionnement - Des structures qui ont une visibilité sur plusieurs années, favorisant ainsi l'émergence de projets plus aboutis et plus audacieux, pluriannuels donc plus efficaces pour sensibiliser les publics - Une multiplication des projets multi-acteurs
Critères de réussite	- Nombre de partenaires potentiels rencontrés (quantitatif) - Nombre de partenariats externes effectifs (quantitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 35 jours Investissement : 500 € de frais de déplacement
Partenariats	Tous partenaires associatifs, institutionnels ou privés

Axe 1 : Représentation, partenariat, développement du réseau et de l'association

Mission 3 : S'appuyer sur les compétences du réseau

Enjeu	La tête de réseau a pour mission de valoriser les compétences de son réseau auprès des partenaires extérieurs, mais se doit également de s'appuyer sur ces compétences dans les projets qu'elle porte, tout comme pour les événements et formations mis en œuvre. Ce travail partenarial est aussi vecteur de lien au sein du réseau et nourrit la dynamique globale.
Objectifs de la mission	- Valoriser les compétences du réseau - Créer une réelle dynamique de réseau, en multipliant les échanges entre la tête de réseau et ses adhérents
Public cible	Structures adhérentes
Description des actions à mener	- Identifier les compétences internes au réseau - Faciliter le partenariat entre LorEEN et ses membres - S'assurer d'une transparence et d'une équité dans ce travail partenarial avec l'ensemble des adhérents
Résultats attendus	Des compétences du réseau pleinement exploitées, au service du réseau, des projets, de nos publics et de nos partenaires externes
Critères de réussite	- Nombre de membres partenaires de LorEEN sur un projet spécifique (quantitatif) - Volume financier global des partenariats avec nos membres (quantitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 35 jours Investissement : 500 € de frais de déplacement
Partenariats	Tous partenaires associatifs ou institutionnels

Axe 1 : Représentation, partenariat, développement du réseau et de l'association

Mission 4 : Développer l'association et ses services rendus auprès des structures d'EEDD du territoire

Enjeu	<u>Avec ses partenaires institutionnels</u> Le présent document constitue désormais notre troisième CPO signée avec la Région et la DREAL Grand Est. Toujours en concertation étroite avec nos partenaires, l'enjeu est de faire évoluer ce projet d'actions, au fin des années et pour une future CPO, afin de répondre au mieux aux attentes du territoire et des acteurs. <u>Avec ses instances et son réseau</u> Les cinq premières années d'existence de LorEEN ont permis la structuration de l'association, ainsi que l'adhésion et une forte implication des acteurs de l'EEDD sur notre territoire. La dynamique insufflée au sein du réseau, ce tissu bien vivant de structures et de personnes, ainsi que le fonctionnement propre de LorEEN, doivent désormais être entretenus, optimisés et développés. <u>Avec son équipe salariée</u> L'association LorEEN, en fonction des attentes, des enjeux et des problématiques du territoire en perpétuelle évolution, doit adapter ses orientations et ses actions pour répondre au mieux aux missions qui lui sont dévolues. Pour cela, l'équipe salariée devra s'approprier de nouveaux outils ou de nouvelles pratiques et donc développer de nouvelles compétences.
Objectifs de la mission	<u>Avec ses partenaires institutionnels</u> - Adapter annuellement, en concertation avec les acteurs du réseau et les partenaires institutionnels, le projet d'actions de LorEEN - Concevoir, en accord avec les besoins du réseau et les orientations politiques du territoire, un projet d'actions sur trois ans - Etablir une concordance avec les deux autres têtes de réseaux afin d'uniformiser et mutualiser nos actions au niveau régional <u>Avec ses instances et son réseau</u> - Véhiculer nos valeurs communes, faire connaître nos activités et nos ambitions pour le réseau - Tisser des liens forts, de confiance, fédérateurs et donc porteurs d'échanges et de projets - Pérenniser le fonctionnement associatif de LorEEN et favoriser ses projets et démarches auprès des structures adhérentes <u>Avec son équipe salariée</u> - Former les salariés et permettre le développement des compétences au sein de l'association
Public cible	- Région Grand Est et DREAL Grand Est - Adhérents et structures non adhérentes du territoire - Equipe salariée de LorEEN

Description des actions à mener	<u>Avec ses partenaires institutionnels</u> - Proposer un bilan annuel et réviser notre programme d'actions en fonction de l'évolution des enjeux du territoire et des attentes des acteurs de l'EEDD - Rédiger et proposer un nouveau programme d'actions pour les trois années suivantes, dans le cadre d'une CPO 2027-2029 - Optimiser la concertation avec nos homologues Grand Est autour de nos actions Grand Est (cf axe 4 mission 1) <u>Avec ses instances et son réseau</u> - S'assurer d'une forte réactivité, apporter le soutien et les réponses nécessaires aux structures du réseau (cf axe 2 mission 1) - Poursuivre les rencontres avec les structures connues et en prospecter de nouvelles (cf axe 2 mission 1) - Apporter une vision globale du fonctionnement du réseau et des services de LorEEN aux différents acteurs - Assurer le fonctionnement interne de l'association <u>Avec son équipe salariée</u> - Recenser les besoins en formation en fonction de la fiche de poste et des missions de chaque salarié - Former les salariés
Résultats attendus	- Une Convention Pluriannuelle d'Objectifs en cohérence avec les enjeux et les problématiques du territoire lorrain - Une vision partagée sur trois ans du développement de l'EEDD, la multiplication des convergences et un travail collaboratif au niveau régional - Un maillage territorial de notre réseau de plus en plus affirmé - Une montée en compétences des salariés
Critères de réussite	- Signature d'une Convention Pluriannuelle d'Objectifs entre toutes les parties (qualitatif) - Nombre d'adhérents (quantitatif) et une adhésion forte aux grands objectifs de ce projet associatif par les structures du réseau (qualitatif) - Nombre de réunions des instances de l'association (quantitatif) - Nombre de journées de formation (quantitatif), montée en compétences de l'équipe salariée et travail plus efficient (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 30 jours Investissement : 24 590 €
Partenariats	- Région Grand Est et DREAL Grand Est (CPO) - Réseaux territoriaux d'EEDD du Grand Est - Les Parcs naturels régionaux du territoire lorrain et leur réseau - A définir selon les besoins en formation de l'association LorEEN

Axe 2 : Accompagnement et animation du réseau

Mission 1 : Identifier les besoins du réseau, accompagner et soutenir les acteurs, favoriser la mutualisation

Enjeu	Depuis cinq ans, LorEEN a rencontré, à travers des visites sur site et des réunions, environ deux tiers des différents acteurs et partenaires de l'EEDD en Lorraine. Les actions, les approches, les interactions comme les modalités de financement sont multiples. Ainsi, développer et conserver dans le temps une vision globale et systémique d'un réseau en évolution est un enjeu majeur de cette mission. Le second rôle clé est de porter et d'accompagner les structures dans leurs activités, la vie associative et dans leur démarche de projet et de progrès.
Objectifs de la mission	- Recenser et synthétiser les différents ressentis et attentes émanant du réseau - Appréhender la diversité des structures et leur mode de fonctionnement - Rechercher des acteurs potentiels qui trouveraient en LorEEN un soutien et des services répondant à leurs problématiques propres - Accompagner les associations dans la gestion de la vie associative (administration, budget, RH, statuts, etc.) - Accompagner et soutenir nos adhérents dans leurs démarches auprès des financeurs, se montrer force de proposition lors de la conception, le montage de projets et la recherche de financement - Mutualiser les outils, les compétences au sein du réseau - Favoriser la démultiplication ou l'actualisation d'outils existants - Permettre des économies liées au partage, avoir plus de moyens et de leviers d'action - Se laisser la possibilité de créer un fonds de solidarité à destination de nos membres
Public cible	Structures adhérentes et non adhérentes
Description des actions à mener	- Organiser des rencontres et visites avec les structures du territoire, quels que soient leurs statuts (association, collectivité, etc.) et auprès de tous les acteurs (animateurs, présidents, etc.) - Soutenir les acteurs et défendre les projets et initiatives qui émanent du réseau - A définir en fonction des attentes et des besoins des structures
Résultats attendus	- Une connaissance fine de toutes les spécificités de l'EEDD en Lorraine - De nouvelles perspectives de collaboration au sein du réseau - Un accompagnement efficace des structures, un réel support des projets et des initiatives sur le territoire
Critères de réussite	- Nombre de premières rencontres et de visites effectuées (quantitatif) - Remontée des attentes des membres ou des acteurs de l'EEDD du territoire (qualitatif) - Nombre de demi-journées d'accompagnement sur site (quantitatif) - Réponse aux besoins des structures, que ce soit pour de l'aide au montage de projets ou une simple demande d'information (qualitatif) - Nombre d'outils ou d'expositions prêtés à nos membres (quantitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 80 jours Investissement : 1 000 € de frais de déplacement
Partenariats	Evolutifs et à développer en fonction des rencontres, des opportunités et des besoins d'accompagnement

Axe 2 : Accompagnement et animation du réseau

Mission 2 : Construire et animer des projets éducatifs et événementiels

Enjeu	Le réseau se doit de trouver une autonomie quant à ses activités, d'une part pour se prémunir face aux variations annuelles des financements publics et privés, mais également pour accroître son rayonnement à l'échelle régionale. L'administratif représente une charge de travail de plus en plus conséquente au sein des structures du réseau. En mutualisant cet effort à travers des projets collectifs, les membres du réseau peuvent être allégés de cet exercice. La récente crise sanitaire a également ouvert la piste à d'autres formes de travail, plus innovantes, en s'appuyant sur des outils et des ressources numériques par exemple (webinaire, visite virtuelle, etc.).
Objectifs de la mission	Développer des projets éducatifs sur le territoire lorrain, portés par LorEEN
Public cible	Structures adhérentes
Description des actions à mener	- Définir la faisabilité financière pour LorEEN de porter un projet en son nom propre - Réfléchir et mettre en place un projet de manière collective et cohérente sur le territoire lorrain - Poursuivre les partenariats engagés sur les années précédentes (TVB, LIFE, SYNAPSE)
Résultats attendus	- Des projets portés par l'association LorEEN - Un allègement de la charge administrative pour nos membres
Critères de réussite	- Nombre de projets éducatifs et d'événements effectivement réalisés (quantitatif) - Nombre d'élèves, de classes ou de personnes sensibilisées à travers des projets portés par LorEEN (quantitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 120 jours Investissement : 13 000 €, sujet à modification en fonction des projets et des sources de financement trouvées
Partenariats	A définir en fonction des projets en cours ou en construction

Axe 2 : Accompagnement et animation du réseau

Mission 3 : Organiser, favoriser des temps de rencontres, d'échanges et de co-construction

Enjeu	La dynamique de réseau implique une connaissance entre pairs et des échanges réguliers sur un ensemble de thématiques (projets, diversité des publics, outils, partenaires, etc.). La mutualisation et la synergie propices à l'émergence de projets passent nécessairement par des rencontres physiques, tout au long de l'année. Il est à noter qu'il s'agit là d'une des attentes les plus fortes émanant des différents acteurs du réseau.
Objectifs de la mission	- Favoriser les échanges de pratiques, de savoir-faire et le transfert de compétences - Permettre d'approfondir ou d'acquérir, au niveau personnel pour chacun des acteurs de l'EEDD, ses connaissances et ses compétences - Favoriser l'émergence de projets multi-acteurs et de temps de co-construction, à l'intérieur du réseau comme avec les partenaires
Public cible	Structures adhérentes et non adhérentes
Description des actions à mener	- Organiser une ou plusieurs journées par an à destination des membres du réseau, de nos partenaires et toutes structures ou personnes intéressées par nos thématiques de travail - Organiser une à deux journées pédagogiques thématiques annuelles à destination des animateurs - Organiser des groupes de travail pour diversifier nos publics, créer des outils pédagogiques élaborés conjointement avec des structures membres du réseau, monter des projets collectifs ou organiser un festival, un séminaire - Mener une réflexion sur la conception d'outils innovants qui invitent et incitent nécessairement à la découverte du réel
Résultats attendus	- L'interconnaissance des acteurs du réseau - Des échanges de compétences et de savoir-faire - La création de nouveaux projets et outils pédagogiques au sein de réseau
Critères de réussite	- Nombre de demi-journées organisées (quantitatif) - Nombre de participants (quantitatif) - Nombre de réalisations concrètes (quantitatif) - Prise en compte des retours des acteurs du réseau quant à l'apport de ces journées d'échanges (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 60 jours Investissement : 5 400 € pour les intervenants et la logistique
Partenariats	Dépendant de la nature des journées organisées et des lieux choisis A définir en fonction des projets et des besoins des acteurs du réseaux

Axe 2 : Accompagnement et animation du réseau

Mission 4 : Organiser des temps de formation

Enjeu	Il s'agit là d'une attente très forte du réseau envers notre association. Proposer un plan de formation a en effet été identifié comme un des cinq chantiers prioritaires définis lors des rencontres territoriales de novembre 2019. Une articulation cohérente de ce plan de formation avec les événements nationaux et le Graine Lorraine du Grand Est est également un des enjeux de cette mission.
Objectifs de la mission	- Montée en compétences des acteurs du réseau - Valoriser les compétences internes au réseau
Public cible	Toutes structures proposant de l'EEDD sur le territoire lorrain
Description des actions à mener	- Poursuivre le recensement des attentes et des besoins du réseau en termes de formation - Organiser des temps de formation et de co-formation EntrEEDD en s'appuyant sur les compétences présentes au sein de nos structures
Résultats attendus	Une montée en compétences des acteurs de l'EEDD sur notre territoire
Critères de réussite	- Nombre de demi-journées de formation réalisées (quantitatif) - Nombre de participants (quantitatif) - Prise en compte des retours des acteurs du réseau quant à l'apport de ces formations (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 10 jours Investissement : 2 000 € pour l'organisation des formations
Partenariats	A définir selon les besoins identifiés

Axe 3 : Communication

Mission 1 : Communiquer, échanger et favoriser l'interconnaissance des membres au sein du réseau

Enjeu	La notion de réseau implique par définition une connaissance réciproque des différents acteurs qui le composent, de nos activités respectives mais également de notre environnement politique et économique. La perpétuelle évolution de nos structures et des politiques implique une veille et une communication permanente avec tous les membres du réseau.
Objectifs de la mission	Création d'une réelle communication transversale au sein du réseau pour favoriser le lien, les échanges d'informations et éviter la concurrence entre nos membres.
Public cible	Structures adhérentes et non adhérentes
Description des actions à mener	- Assurer la veille sur les différentes formes de financements et partenariats auxquels nos adhérents pourraient concourir - Assurer la transmission de toutes les informations pertinentes qui transitent sur le réseau (évolution de la CNN ECLAT et de la législation, événements, formations, etc.) - Rédiger, tous les deux mois, notre newsletter « La Bulle d'infos » reprenant les informations essentielles du réseau et de nos partenaires - Gérer les outils de communication interne
Résultats attendus	Une circulation fluide et permanente de l'information au sein d'un réseau, utile aux acteurs et propice au partage, à la mutualisation et à la non concurrence
Critères de réussite	- Veille active (qualitatif) - Nombre de newsletters envoyées (quantitatif) - Alimentation de la boîte à outils du site Internet (qualitatif) - Gestion du groupe « Le bon troc du réseau LorEEN » (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 40 jours
Partenariats	Chaque structure du réseau peut être partenaire de cette mission en transmettant des informations qui ne seraient pas encore parvenues ou qui échapperaient à la tête de réseau. A développer en fonction des sources d'informations pouvant s'avérer utiles au réseau

Axe 3 : Communication

Mission 2 : Réaliser un état des lieux annuel de l'EEDD en Lorraine

Enjeu	Il s'agit de porter un regard sur la diversité des activités d'éducation à l'environnement et au développement durable proposées sur notre territoire, mais aussi de mesurer le dynamisme de notre réseau, de valoriser le travail effectué, nos compétences et le professionnalisme des équipes, aussi bien bénévoles que salariées, au sein de chaque structure. C'est également une base précieuse de compréhension du fonctionnement du réseau et un appui lors de nos échanges avec les partenaires institutionnels.
Objectifs de la mission	- Etablir un état des lieux de l'EEDD sur le territoire lorrain, afin d'apporter un appui chiffré et tangible à nos argumentations - Adapter notre tableau de bord pour enrichir cette synthèse annuelle et permettre des comparaisons au fil des années
Public cible	- Structures adhérents et non adhérentes - Partenaires associatifs et institutionnels
Description des actions à mener	Réaliser et distribuer une plaquette annuelle de l'état des lieux de l'éducation à l'environnement et au développement durable en Lorraine
Résultats attendus	Edition d'une plaquette et envoi de celle-ci aux structures du territoire (membres ou non) et à nos partenaires
Critères de réussite	- Nombre de structures contributrices (quantitatif) - Nombre de personnes ou structures destinataires (quantitatif) - Enrichissement des données produites (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 30 jours Investissement : 1 000 € pour l'impression et l'envoi postal
Partenariats	Toutes structures proposant de l'EEDD sur le territoire lorrain

Axe 3 : Communication

Mission 3 : Développer les outils de communication publique

Enjeu	La diversité des actions proposées comme les différentes compétences issues de la formation et de l'expérience de nos adhérents doivent être valorisées, connues et accessibles pour un large public, nos partenaires et des structures extérieures au réseau.
Objectifs de la mission	Faire découvrir la portée des actions de notre réseau à un plus grand nombre, grand public comme professionnels
Public cible	Inspecteurs et professeurs de l'Education Nationale, directeurs et animateurs de périscolaire, entreprises, grand public
Description des actions à mener	- Faire vivre le site Internet, développer ses services et accompagner les structures sur cet outil de communication - Alimenter notre page Facebook, agenda des événements du réseau LorEEN - Créer des supports de communication à destination de nos partenaires ou de nos publics - Assurer le prêt d'expositions
Résultats attendus	Une connaissance accrue de nos structures par un maximum d'écoles, de particuliers, de collectivités, d'institutions étatiques, etc. et de nouveaux publics informés, de tout horizon
Critères de réussite	- Nombres de visites sur le site internet (quantitatif) - Mise à jour effective du site Internet (qualitatif) - Nombre d'abonnés Facebook (quantitatif) - Nombre de supports de communication réalisés (quantitatif) - Nombre d'expositions prêtées (quantitatif) - Meilleure connaissance du réseau par le grand public, l'Education Nationale, etc. (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 30 jours Investissement : 1 500 € pour les impressions et les envois postaux 2 600 € d'amortissement, d'hébergement et de gestion du site Internet
Partenariats	A définir selon les perspectives envisagées

Axe 4 : Coopération Grand Est

Mission 1 : Assurer et développer la concertation et la mutualisation avec nos homologues champardennais et alsaciens dans le respect des projets associatifs respectifs

Enjeu	La coopération entre les trois réseaux territoriaux est tout aussi importante au niveau administratif (représentation auprès de nos partenaires et des instances décisionnelles) qu'au niveau technique (projets, services et opportunités proposés à nos adhérents respectifs). Les équipes salariées souvent renouvelées des trois réseaux ont appris à travailler ensemble ces dernières années pour créer un dynamisme au niveau Grand Est et harmoniser certaines de leurs pratiques. Cependant, les disparités restent conséquentes entre les trois structures, par leur forme statutaire respective, leur expérience, leur influence territoriale, leur fonctionnement et par conséquent par les objectifs qu'elles se fixent pour les années à venir.
Objectifs de la mission	- Créer une réelle communication entre les trois réseaux pour favoriser le lien, les échanges d'informations et le travail collaboratif - Porter une voix commune et cohérente auprès de nos partenaires institutionnels du Grand Est - Représenter en cas de besoin les deux autres réseaux lors de réunions, de colloques, de forums au niveau régional, dans le respect des spécificités propres à chacun des réseaux - Trouver des convergences au niveau régional et infrarégional
Public cible	- Partenaires institutionnels - Structures adhérentes des trois réseaux
Description des actions à mener	- Transmettre les informations pertinentes, communiquer - Mettre à jour et développer la plateforme de travail collaboratif - Mutualiser les pratiques, les compétences, les ressources - Poursuivre le travail de concertation quant aux orientations de nos partenaires Grand Est - S'assurer de porter une voix commune lors des représentations des trois réseaux
Résultats attendus	- Une collaboration, une représentation et un travail efficace au niveau régional au service des structures de nos réseaux respectifs - Un partage accru des informations, des compétences et des ressources entre les trois réseaux
Critères de réussite	- Nombre de réunions (quantitatif) - Travail collaboratif et constructif entre les trois réseaux, en faveur du développement cohérent à l'échelle régional de l'EEDD (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 25 jours Investissement : 500 € de frais de déplacement
Partenariats	ARIENA et GRAINE Champagne-Ardenne

Axe 4 : Coopération Grand Est

Mission 2 : Co-construire des projets au niveau régional et répondre collectivement à des appels à projets

Enjeu	Ces cinq années de coopération ont permis l'émergence de projets communs entre les réseaux territoriaux du Grand Est. Cette coordination permet de développer des projets plus ambitieux et de démarcher de nouveaux partenaires. La volonté d'un déploiement Grand Est des cahiers d'ARIENA nécessite également l'appui du Graine Champagne-Ardenne et de notre association.
Objectifs de la mission	- Développer des projets communs au niveau régional - Répondre en commun ou de façon coordonnée à des appels à projets - Capitaliser et faire essaimer des ressources pédagogiques EEDD sur tout le territoire du Grand Est - En fonction de l'évolution du tissu associatif et des attentes de chaque réseau, se laisser la possibilité d'organiser des temps de rencontres (acteurs ou animateurs) au niveau Grand Est
Public cible	- Tout public potentiel au niveau régional - Education Nationale - Structures adhérentes des trois réseaux
Description des actions à mener	- Poursuivre les projets en cours (réseau SYNAPSE, LIFE Biodiv'Est, cahier d'ARIENA) et projection commune sur les partenariats à venir, notamment via le réseau SYNAPSE - Multiplier les contacts et les projets communs
Résultats attendus	- Une consolidation des projets et des partenariats communs - Des outils pédagogiques essaimés sur le territoire Grand Est
Critères de réussite	- Nombre de projets, d'événements ou d'outils pédagogiques, en construction, réalisés ou essaimés (quantitatif) - Nombre de réunions ou de groupes de travail (quantitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 30 jours Investissement : 400 € de frais de déplacement
Partenariats	ARIENA et GRAINE Champagne-Ardenne Tout partenaire potentiel en fonction des projets développés

Axe 4 : Coopération Grand Est

Mission 3 : Contribuer à une consolidation des données d'état des lieux au niveau régional

Enjeu	Chacun des trois réseaux propose un état des lieux annuel sur son territoire. Un travail d'uniformisation et de consolidation des données entre les trois réseaux territoriaux sera nécessaire pour porter un premier regard croisé sur l'EEDD en Grand Est.
Objectifs de la mission	- Contribuer à la consolidation des données entre les trois réseaux à l'échelle régionale - Disposer d'une vision plus exhaustive de l'EEDD en Grand Est - Valoriser ces résultats auprès de nos partenaires publics et privés
Public cible	- Partenaires institutionnels et privés - Structures EEDD du Grand Est
Description des actions à mener	- Harmoniser le processus de consolidation - Consolider les données et diffuser l'état des lieux annuel au niveau régional - Potentiellement, réalisation de la plaquette
Résultats attendus	- L'institutionnalisation d'un état des lieux EEDD au niveau Grand Est - Une consolidation efficace au niveau régional
Critères de réussite	Usage par les partenaires pour l'évaluation de leurs politiques (qualitatif)
Besoins humains et financiers	Temps de travail : 7 jours Investissement : 100 € de frais de déplacement
Partenariats	ARIENA et Graine Champagne-Ardenne

Moyens humains et financiers 2024-2026



Temps de travail (en jours)			Moyens financiers (en euros)		
2024	2025	2026	2024	2025	2026

Axe 1 : Représentation, partenariat, développement du réseau et de l'association

Mission 1 : Représenter le réseau, se coordonner avec les institutions et les autres réseaux à l'échelle infrarégionale, régionale et nationale

Mission 2 : Rechercher, favoriser et créer de nouveaux partenariats, de nouvelles actions multi-acteurs

Mission 3 : S'appuyer sur les compétences du réseau

Mission 4 : Développer l'association et ses services rendus auprès des structures d'EEDD du territoire

130		26 590	26 700	26 900
30	Evolutif en fonction des besoins du réseau	1 000	1 000	1 000
35		500	500	500
35		500	500	500
30		24 590	24 700	24 900

Axe 2 : Accompagnement et animation du réseau

Mission 1 : Identifier les besoins du réseau, accompagner et soutenir les acteurs, favoriser la mutualisation

Mission 2 : Construire et animer des projets éducatifs et événementiels

Mission 3 : Organiser, favoriser des temps de rencontres, d'échanges, de co-construction

Mission 4 : Organiser des temps de formation

270		21 400	21 400	21 400
80	Evolutif en fonction des besoins du réseau	1 000	1 000	1 000
120		13 000	13 000	13 000
60		5 400	5 400	5 400
10		2 000	2 000	2 000

Axe 3 : Communication

Mission 1 : Communiquer, échanger et favoriser l'interconnaissance des membres au sein du réseau

Mission 2 : Réaliser un état des lieux annuel de l'EEDD en Lorraine

Mission 3 : Développer les outils de communication publique

100		5 100	5 100	5 100
40	Evolutif en fonction des besoins du réseau	0	0	0
30		1 000	1 000	1 000
30		4 100	4 100	4 100

Axe 4 : Coopération Grand Est

Mission 1 : Assurer et développer la concertation et la mutualisation avec nos homologues champardennais et alsaciens dans le respect des projets associatifs respectifs

Mission 2 : Co-construire des projets au niveau régional et répondre collectivement à des appels à projets

Mission 3 : Contribuer à une consolidation des données d'état des lieux au niveau régional

62		1 000	1 000	1 000
25	Evolutif en fonction des besoins du réseau	500	500	500
30		400	400	400
7		100	100	100

Charge salariale

			114 400	115 000	116 000
--	--	--	---------	---------	---------

TOTAUX

562	562	562	168 490	169 200	170 400
-----	-----	-----	---------	---------	---------

Contribution du projet aux Objectifs du Développement Durable

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Le développement d'une éducation de qualité est en soit l'essence même de LorEEN. De par ses statuts, l'association a pour objectifs de fédérer et d'accompagner tous les acteurs de l'EEDD sur son territoire afin de permettre la mutualisation des ressources, l'aide à la création de supports pédagogiques et de favoriser la rencontre, les échanges et la synergie entre tous les professionnels de ce secteur.

De ces missions découlent de fait le rôle inhérent à une tête de réseau, c'est-à-dire favoriser, encourager et créer de nouveaux partenariats et projets multi-acteurs sur son territoire.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Chaque structure du réseau développe et se spécialise dans différents domaines de l'environnement et du développement durable. Toutes ces compétences, fédérées, offrent ainsi une diversité d'approches, une richesse à l'éducation de notre territoire et reflètent également une prise en compte et une sensibilisation globale aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE

